

Sommaire

INTRODUCTION.....	4
PARTIE 1 : UN CONTENU SPECIFIQUE ANCRE DANS UNE HISTOIRE DE LA BANDE DESSINEE.....	9
1.1 – SE CONSTRUIRE CONTRE : PREMICES DU ROMAN GRAPHIQUE.....	10
1.1.1 – <i>Contre les comics, le cas des États-Unis</i>	10
1.1.2 – <i>Contre le « 48 CC », un renouveau dans la bande dessinée franco-belge</i>	18
1.1.3 – <i>Contre des standards simplistes, l'analyse de Thierry Groensteen</i>	26
1.2. ÉVOLUTION ET SUCCES DU ROMAN GRAPHIQUE	29
1.2.1 <i>Futuropolis</i>	29
1.2.2 <i>Un renouveau de l'édition indépendante</i>	32
1.2.3. <i>Le roman graphique apparaît au sein des maisons d'édition généralistes</i>	36
1.3. CREATION D'UN GENRE : LE ROMAN GRAPHIQUE	38
1.3.1. <i>Première tentative de définition</i>	38
1.3.2. <i>Contexte d'une apparition</i>	41
1.3.3. <i>La bande dessinée et littérature : sortir de la culture populaire</i>	46
1.3.4. <i>Les sous-genres du roman graphique : vers l'intime et le réel</i>	50
PARTIE 2 : UN FORMAT ROMAN GRAPHIQUE	55
2.1. SUCCES ET BANALISATION DU ROMAN GRAPHIQUE	55
2.1.1. <i>Le roman graphique et la librairie généraliste</i>	55
2.1.2. <i>Début d'une certaine récupération : l'exemple de la collection « Écritures »</i> ...	60
2.1.3. <i>Polémiques et approches territoriales : les « plates-bandes » des indépendants</i>	64
2.2. POSITIONNEMENT, MARKETING ET NOUVEAUX ACTEURS	68
2.2.1. <i>Les éditeurs littéraires : l'exemple de Gallimard</i>	69
2.2.2. <i>Les éditeurs classiques de bande dessinée : rentabiliser un ouvrage par le format</i>	75
2.3. LE PAYSAGE ACTUEL, ENTRE CONTRAINTES ET RUPTURES	83
2.3.1. <i>Le lectorat</i>	83
2.3.2. <i>Normalisation et contraintes</i>	85
2.3.3. <i>Dépassement : vers un renouveau de la littérature graphique</i>	87
CONCLUSION.....	91
BIBLIOGRAPHIE.....	95
ANNEXES.....	104