

# TABLE DES MATIERES

<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>2</b>
<b>1. LE PHENOMENE DES EXPOSITIONS DE BANDES DESSINEES</b> .....	<b>12</b>
1.1. L'évolution de la place de la bande dessinée dans les champs artistiques et culturels .....	14
1.1.1. L'accession au statut d'artiste .....	14
1.1.2. La lente constitution d'un corpus théorique .....	16
1.1.3. L'apparition d'institutions dédiées.....	17
1.1.4. Un potentiel économique digne d'intérêt .....	18
1.1.5. Un lectorat enfin décomplexé .....	19
1.2. La courte histoire des expositions de bande dessinée.....	20
1.2.1. <i>Bande dessinée et Figuration narrative</i> : l'acte fondateur de 1967 .....	21
1.2.2. La dynamique des festivals et la multiplication des expositions de bande dessinée.....	28
1.2.3. <i>Opéra Bulles</i> et l'ouverture des portes des institutions culturelles	31
1.2.3.1. <i>Opéra Bulles, une exposition grand public</i> .....	31
1.2.3.2. <i>L'entrée au musée</i> .....	34
1.2.3.3. <i>Enjeux et résistances au sein du musée</i> .....	35
1.2.4. L'exposition de bande dessinée au service de la promotion de la culture française à l'étranger .....	37
1.2.5. Dans les années 2000, l'exposition devient un acte de création...	39
1.3. L'installation dans le paysage culturel .....	43
1.3.1. Un ensemble de références communes .....	43
1.3.2. Un répertoire de techniques qui s'élargit .....	43
1.3.3. Pour un public plus exigeant.....	45
1.4. Conclusion .....	46

<b>2.</b>	<b>LES OBJETS EXPOSES, TYPOLOGIE ET VALEURS.....</b>	<b>47</b>
2.1.	Typologie des objets exposés .....	48
2.1.1.	La planche originale .....	50
2.1.2.	Le matériel de travail de l'auteur.....	52
2.1.3.	L'imprimé et ses reproductions .....	53
2.1.4.	Les produits dérivés .....	53
2.1.5.	Les créations originales.....	55
2.1.6.	Les documents d'exposition.....	56
2.2.	Fonction des objets exposés .....	57
2.2.1.	La valeur synecdochique .....	58
2.2.2.	La valeur narrative.....	61
2.2.3.	La valeur commerciale et spéculative : .....	64
2.2.4.	La valeur didactique .....	65
2.2.5.	La valeur esthétique.....	67
2.2.6.	La valeur documentaire .....	69
2.3.	Les lieux accueillant des expositions et leurs statuts.....	72
2.4.	Les catalogues : retour au livre.....	75
2.5.	Conclusion .....	78
<b>3.</b>	<b>LES ENJEUX DE L'EXPOSITION DE BANDE DESSINEE .....</b>	<b>80</b>
3.1.	L'enjeu didactique : enrichir une expérience de lecture future.....	82
3.1.1.	Différentes déclinaisons de l'enjeu didactique .....	83
3.1.2.	L'approche scientifique .....	85
3.1.3.	L'approche sensible .....	87
3.1.4.	Les limites de l'hétéro-didactisme .....	90
3.2.	L'enjeu documentaire : rendre compte d'une réalité par la bande dessinée .....	92
3.2.1.	L'impact supplémentaire d'une exposition .....	93

3.2.2.	<i>Archi &amp; BD : regarder la ville ou le dessin ?</i> .....	95
3.2.3.	Des conditions d'exposition particulières .....	98
	3.2.3.1. <i>Effacement de la planche originale</i> .....	99
	3.2.3.2. <i>Des repères pour faciliter l'accommodation du regard</i> ..	100
3.3.	L'enjeu esthétique : offrir une expérience esthétique se substituant à l'expérience de lecture.....	101
3.3.1.	L'extrapolation.....	102
	3.3.1.1. <i>La beauté plastique et l'introuvable objet qui la recèle</i> .	102
	3.3.1.2. <i>L'univers de l'auteur... une réalité créée de toute pièce</i>	107
	3.3.1.1. <i>La beauté dans son écosystème</i> .....	114
3.3.2.	La confrontation.....	119
	3.3.2.1. <i>Une image de bande dessinée en fâcheuse posture</i> .....	121
	3.3.2.2. <i>Le polymorphisme et sa limite</i> .....	125
	3.3.2.3. <i>L'hypothèse d'une égalité rétablie</i> .....	127
3.3.3.	La création .....	131
	3.3.3.1. <i>L'expérience inédite de lecture proposée par Frederik Peeters</i> .....	132
	3.3.3.2. <i>La circulation du livre au mur proposée par Jochen Gerner</i> .....	134
	3.3.3.3. <i>Une autre rencontre avec la bande dessinée proposée par Benoît Jacques</i> .....	136
	3.3.3.4. <i>La bande dessinée hors les livres</i> .....	138
	<b>CONCLUSION</b> .....	<b>140</b>